

WYDZIAŁ AGROBIOINŻYNIERII

Kierunek ROLNICTWO, specjalność AGROBIZNES studia stacjonarne drugiego stopnia.

Rok akademicki 2013/2014, zatwierdzony uchwałą Rady Wydziału dn.,, obowiązuje w semestrze I-III

Przedmiot	ECTS	Forma zal.	Godziny ogółem	Wykłady	Ćw.Aud.	Ćw.Lab.	Ćw.Ter.	Wykładów tygodniowo	Ćwiczeń tygodniowo
SEMESTR I									
Agrofizyka	4	z	40	15	5	20		1	2
Analiza instrumentalna	5	z	40	15	5	20		1	2
Agrobiotechnologia	5	e	45	15	6	24		1	2
Metody badań rolniczych	4	e	45	15	10	20		1	2
Technologie zrównoważone	4	e	45	15	10	20		1	2
Przedmiot do wyboru 1 - blok a	3	z	30	30				2	
Przedmiot do wyboru 2 - blok a	3	z	30	30				2	
Język obcy 1	2	z	30			30			2
Σ	30	3	305	135	36	134	0	9	12
SEMESTR II									
Język obcy 2	2	e	30			30			2
Ekofilozofia	2	z	30	15	15			1	1
Kształtowanie środowiska	3	z	30	15	5	10		1	1
Postęp biologiczny	3	e	30	15	5	10		1	1
Przedmiot do wyboru 1 - blok b	3	z	30	30				2	
Przedmiot do wyboru 2 - blok b	3	z	30	30				2	
Zarządzanie środowiskiem	4	e	45	15	30			1	2
Zarządzanie innowacjami	3	e	30	15	5	10		1	1
Konkurencyjność przedsiębiorstw	3	e	30	15	5	10		1	1
Konkurencyjność gospodarstw	3	z	30	15	5	10		1	1
Seminarium dyplomowe 1	3	z	30			30			2
Σ	32	5	345	165	70	110	0	11	12
SEMESTR III									
Seminarium dyplomowe 2	3	z	30			30			2
Przedmiot do wyboru 1 - blok c	3	z	30	30				2	
Przedmiot do wyboru 2 - blok c	3	z	30	30				2	
Zarządzanie jakością	3	e	30	15	5	10		1	1
Zarządzanie produktem	3	z	30	15	5	10		1	1
Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy	20	z							
Σ	35	1	150	90	10	50	0	6	4
Ogółem godzin w semestrach 1 - 3	97		800	390	116	294	0		
Udział procentowy [%]				48,8	14,5	36,8	0,0		

WYDZIAŁ AGROBIOINŻYNIERII

Kierunek ROLNICTWO, specjalność AGROBIZNES studia stacjonarne DRUGIEGO stopnia.
Rok akademicki 2013/2014, zatwierdzony uchwałą Rady Wydziału dn., r., obowiązuje w sem.
I-III

Nazwa przedmiotu do wyboru	ECTS	Forma zal.	Godziny ogółem	Wykłady	Ćw.Aud.	Ćw.Lab.	Ćw.Ter.	Wykładów tygodniowo	Ćwiczeń tygodniowo
SEMESTR I - BLOK A									
Strategie konkurencji	3	z	30	30				2	
Przedsiębiorczość w agrobiznesie	3	z	30	30				2	
Przetwórstwo surowców roślinnych	3	z	30	30				2	
SEMESTR II - BLOK B									
Marketing handlu i usług	3	z	30	30				2	
Socjologiczne problemy ochrony środowiska	3	z	30	30				2	
Sieci aliansów	3	z	30	30				2	
SEMESTR III - BLOK C									
Marketing terytorialny	3	z	30	30				2	
Marketing relacji	3	z	30	30				2	
Zarządzanie strategiczne	3	z	30	30				2	